



«Karriere-Kompass»

Damit fähige Mitarbeitende sich entwickeln und Karriere machen – in Ihrem Unternehmen.

Schlüsselfaktor Karrierekompetenz

Der klassische Karrierebegriff hat ausgedient: Auf der einen Seite brauchen Unternehmen mehr denn je Berufsleute, die unterschiedliche Situationen erfolgreich zu meistern wissen. Auf der anderen Seite haben Gesellschafts- und Wertewandel, demografische Entwicklung und Globalisierung die Ansprüche und Karrierevorstellungen von Mitarbeitenden grundlegend verändert.

Berufliches Weiterkommen im Sinne eines hierarchischen Aufstiegs wird heute von vielen nicht mehr als attraktiv bewertet. Gefordert werden individuelle Karrierepfade. Und für die nachrückende Generation stehen die Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Freizeit im Zentrum. Arbeit soll Sinn und Spass machen – und Entwicklungsmöglichkeiten bieten. Studien zeigen, dass fehlende Karriereperspektiven weit oben in der Rangliste der Kündigungsgründe stehen.

Fähige Mitarbeitende zu gewinnen und langfristig zu halten, zählt nicht erst seit den politischen Debatten um den Fachkräftemangel zu einem der Erfolgsfaktoren von Unternehmen. Diese sind gefordert, den veränderten Karrierestrategien ihrer Mitarbeitenden Rechnung zu tragen und Raum für die Gestaltung individueller Karriere zu schaffen. Es gilt, in die Stärkung der Karrierekompetenzen zu investieren.

Garantierter «Return on investment»

Mit dem «Karriere-Kompass» bieten Sie Ihren Mitarbeitenden die Möglichkeit, sich mit der beruflichen Entwicklung auseinanderzusetzen. Damit

- erfüllen Sie ein Bedürfnis, das immer stärker in den Vordergrund rückt.
- erhöhen Sie die Chance, motivierte Mitarbeitende ans Unternehmen zu binden.
- schöpfen Sie das Potenzial der Mitarbeitenden besser aus.
- erhalten Sie von den Teilnehmenden eine Rückmeldung zu Verbesserungsmöglichkeiten des unternehmensinternen Karrieremanagements.
- gewinnen Sie nach innen und nach aussen an Arbeitgeberattraktivität.

Der «Karriere-Kompass»

Die Teilnehmenden erhalten einen umfassenden Überblick über Karrierekompetenzen, setzen sich mit ihrem persönlichen Werdegang auseinander, diskutieren und reflektieren verschiedene karriereförderliche und -hemmende Aspekte und üben neue Verhaltensweisen.

Erfahrung und Wissen sind zentral für die Entwicklung von Kompetenzen. Darum bieten wir drei Programme, die auf unterschiedliche Ausgangslagen zugeschnitten sind.

Angebot	Zielgruppe	Inhalt
«Juniors»	Berufseinsteigende Fachkräfte / Sachbearbeitende Nachwuchsführungskräfte	<ul style="list-style-type: none">• Berufliches Engagement und Motivation zur Weiterentwicklung• Geschlechterrollen im beruflichen Kontext• Zielorientierte Ausrichtung des eigenen Denkens und Handelns• Wirksamer Auftritt• Wettbewerbsstrategien
«Seniors»	(Teil-)Projektleitende Fachführungsverantwortliche Team- / Abteilungsleitende	<p><u>Zusätzlich:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Soziale Einwirkung / Beeinflussung• Handlungsspielräume erkennen und nutzen• Sozialkapital nutzen und erweitern
«Executives»	Bereichs- / Regionen- / Geschäftsleitende Amtsleitende	<ul style="list-style-type: none">• Massgeschneiderte Themenschwerpunkte

Karrierekompetenz – ein Thema nur für Frauen?

Die Erwartung, die eigene Karriere gestalten zu können ist bei Männern und Frauen gleich ausgeprägt. Geschlechtsspezifische Unterschiede zeigen sich aber bei den Karrierekompetenzen – sprich bei der Bewältigung einzelner Situationen. Auf diese Unterschiede geht das Programm ein.

Dank dem Karriere-Kompass lernen die Mitarbeitenden voneinander die unterschiedlichen Verhaltensweisen von Frauen und Männern kennen. So leisten Unternehmen zugleich einen Beitrag zur Genderförderung.

Dauer und Kosten

«Juniors»	3 Tage	Die Seminartage können «en bloc» oder als Einzeltage gebucht werden. Sie dauern in der Regel von 9 bis 17 Uhr und werden in einem Seminarhotel vor Ort oder in unternehmensinternen Seminarräumen durchgeführt.
«Seniors»	5 Tage	
«Executives»	individuell	Inhalt, Dauer und Form der Durchführung werden mit Ihnen vereinbart.

Kosten

Im ersten Schritt klären wir mit Ihnen den konkreten Bedarf. Anschliessend unterbreiten wir Ihnen gerne eine individuelle Offerte.

Kontakt

SHECON
Riehenstrasse 43
4058 Basel
www.shecon.ch
+41 61 261 38 00
sh@shecon.ch